

Communiqué de presse du 15 juin 2022

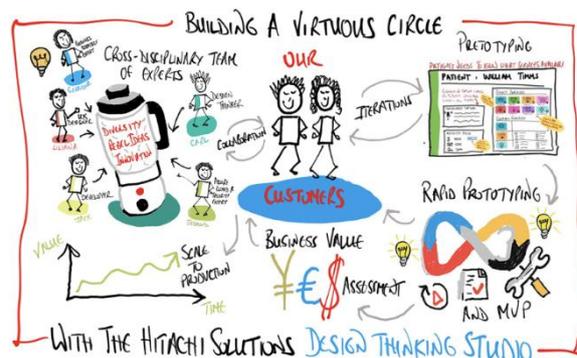
Digital Innovation Team : un développement accéléré grâce à une approche novatrice qui replace l'humain au centre

Un développement qui s'exprime notamment par le recrutement
prochain de 70 personnes

Comprendre les attentes et besoins des utilisateurs finaux est primordial pour faire accepter un projet innovant, et ce d'autant plus pour les collectivités dont le public peut être éloigné du numérique. Le Design Thinking, en tant qu'approche centrée sur les problématiques métiers et l'humain, offre cela. Mis en place depuis octobre 2021 sous l'égide de l'expert en innovation James Parker, l'équipe Digital Innovation d'Hitachi Solutions va au-delà de l'intégration technologique pour proposer un véritable accompagnement basé sur la bienveillance et l'écoute. Alors que l'équipe a déjà doublé en moins d'un an, le cabinet de conseil international cherche de nouveaux profils de tous horizons, à la fois en France et en Europe.

Le Design Thinking : une vision innovante qui place l'humain au centre

Le Design Thinking - méthode de gestion de l'innovation développée dans les années 1980 aux Etats-Unis - permet de **tester concrètement des idées, d'accélérer des bonnes pratiques ou bien de comprendre des points bloquants dans des projets existants**. L'observation, l'accompagnement sur le terrain et le prototypage via le développement d'application **évaluent concrètement la valeur commerciale et l'utilité d'une technologie**.



C'est cette approche qui est au cœur d'**Hitachi Solutions Design Thinking Studio**, équipe qui fait partie de la **Digital Innovation Team**. Cette dernière a été créée quelques mois après l'arrivée en septembre 2021 de **James Parker**, expert en innovation technologique et conduite de changement ayant notamment travaillé plus de 5 ans chez Microsoft et 10 ans chez Salesforce, qui est alors devenu **Directeur Europe Digital Innovation & Technologies Émergentes d'Hitachi Solutions**. Une unité de Design Thinking permet au cabinet d'être **aussi agile qu'une start-up** tout en ayant **l'assise d'une grande entreprise internationale pour pouvoir « passer à l'échelle »**.

L'équipe innovation - **composée de 10 personnes à travers l'Europe** – se veut **pluridisciplinaire et cosmopolite**. En effet, les profils vont d'**experts en Design Thinking, d'UI/UX designers, de développeurs à des spécialistes du change management**. Les personnes diffèrent autant sur le plan de l'expertise, de l'âge et de la culture et représentent ainsi la diversité des usagers. Cette multiformité fait apparaître des idées innovantes, des **idées « rebelles »** selon les mots de James Parker.

Lucia Sousa, **Consultante fonctionnelle basée au Portugal et travaillant sur des projets français**, souligne l'importance de cette diversité d'équipes et de métiers :

« Travailler dans un environnement multidisciplinaire s'est avéré être la façon d'engager un dialogue constructif avec le client et de fournir des perspectives diverses et plus riches sur le problème. Ce paradigme a été encore renforcé par la diversité internationale présente dans notre équipe. Ainsi, je crois être en présence de l'environnement idéal pour une compréhension honnête et beaucoup plus profonde de la voix du client. » Lucia Sousa, Consultante fonctionnelle chez Hitachi Solutions

Cas d'usages : des objets connectés à l'agriculture durable

Un cas de démarche de Design Thinking au service des collectivités est l'**InnOvaTe Project** réalisé en partenariat avec le **South London Partnership**, collaboration sous-régionale de cinq arrondissements de Londres. Concrètement, ce sont 4 millions d'euros qui ont été accordés sur 3 ans et demi via 5 conseils pour **« piloter et rechercher » des moyens de générer une croissance économique, de soutenir les entreprises locales et d'aider les gens à vivre mieux et en meilleure santé**. Ce projet s'est inscrit dans **« l'internet des objets »**, faisant référence aux objets connectés et à la gestion de leurs données. Véritable enjeu de confiance et de sécurité majeure pour les collectivités et leurs administré.es, les citoyennes et citoyens ont été mis au cœur du processus de réflexion.

Un autre exemple est un projet de gestion de la production d'une start-up française dans la Biotech alimentaire, soutenu par le programme France Relance. Ancré dans le développement et l'agriculture durable, le déploiement de la technologie est aligné sur la croissance de l'entreprise, tout en étant au service des opérateurs sur le terrain. De ce fait, une démarche Design Thinking était importante pour se mettre à la place de ces usagers sur le terrain.



« Le principal enseignement du Design Thinking est avant tout une philosophie : c'est en se mettant à la place de l'utilisateur que l'on construit des solutions applicatives qui ont du sens. Avec cette nouvelle unité, Hitachi Solutions passe d'intégrateur à véritable accompagnateur. » James Parker, Directeur Europe Design Thinking & Technologies chez Hitachi Solutions

Une équipe qui recrute tous types de profils en France et en Europe

En pleine croissance, Hitachi Solutions souhaite recruter **5 à 10 profils en Europe sur le Design Thinking, et plusieurs dizaines sur des rôles de développeurs, consultants, data scientist et analystes**. L'esprit se veut ouvert : à côté des experts fonctionnels et techniques, la société a également investi

sur des personnes **en reconversions professionnelles, ce qui permet d'avoir une vraie diversité dans leurs équipes.**

En témoigne Dalila Abdelaziz, **ancienne professeure des écoles en reconversion professionnelle** en tant que conceptrice développeuse d'applications. Sa pédagogie lui est particulièrement utile pour partager la valeur du numérique :

« La pédagogie nécessaire au métier d'enseignante me sert au quotidien chez Hitachi Solutions pour transmettre la culture du digital. Faire partie d'Hitachi Solutions Digital Innovation Team m'a permis de changer ma façon de penser le développement d'une application. L'utilisateur devient acteur du processus et non plus seulement le destinataire. » **Dalila Abdelaziz, Consultante Microsoft Power Platform en alternance chez Hitachi Solutions**

De plus, en Europe, **le cabinet a formé plus de 80 personnes**, issues directement de l'enseignement supérieur, aux métiers numériques et design qui travaillent désormais sur des projets avec leurs clients. De manière plus globale, il s'agit d'une **mentalité centrée sur les attentes des usagers**, citoyennes et citoyens, qui s'infuse progressivement dans l'ensemble d'Hitachi Solutions, soit **900 personnes en Europe.**

À propos d'Hitachi Solutions :

Présente en Europe depuis 2012 et en France depuis 2017, la société Hitachi Solutions est spécialisée dans le conseil sur la transformation numérique et l'intégration des solutions Microsoft Business Applications basées sur le cloud Azure. Hitachi Solutions fait partie du groupe japonais Hitachi fondé en 1910 dont la mission est de développer des solutions et des produits de haute technologie utiles à la société, et compte plus de 3 000 collaborateurs entièrement dédiés à Microsoft Dynamics 365 dans le monde entier, dont plus de 900 collaborateurs à travers l'Europe. Partenaire Gold Microsoft, Hitachi Solutions a été élue cinq fois partenaire mondial de l'année, et est également détentrice de huit spécialisations avancées, une distinction accordée par Microsoft à un nombre restreint de partenaires. Dotée d'une équipe de professionnels composée de consultants métiers, d'experts en innovation et en technologie, la société accompagne aussi bien les entreprises de taille intermédiaire que les grands groupes dans leurs projets de transformation digitale, le déploiement de solutions ERP, CRM, applications low code, de data science et d'analyse des données.

Pour en savoir plus : [hitachi-solutions.fr](https://www.hitachi-solutions.fr).



Contact Relations Presse : Apolline Privat

Tél : 01 39 24 29 00

Email : presse@factocom.fr

Retrouvez ce communiqué de presse sur

https://www.factocom.fr/agence-de-relations-presse-hitachi_solutions/