

Communiqué de presse du 20 septembre 2022

## **Hitachi Solutions recrute des experts en data**

### **L'approche « data-driven », essentielle pour une transformation numérique réussie**

Selon une récente étude du cabinet McKinsey Global Institute, les organisations « data-driven », soit des entreprises qui se basent sur les données pour prendre des décisions stratégiques, sont 23 fois plus susceptibles d'acquérir des clients<sup>1</sup>. Pourtant, rares sont celles qui ont réfléchi à la gouvernance de leurs données lors de leur transformation digitale. Afin de récupérer toute la valeur de celles-ci et instaurer une culture de la data au sein des équipes, les entreprises peuvent se faire accompagner par Hitachi Solutions, expert en transformation numérique. La demande étant croissante, le cabinet de conseil double les effectifs français de son unité d'ici la fin de l'année.

#### **De l'importance d'insuffler la culture de la data dans toute l'organisation**

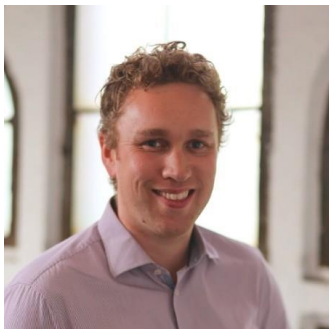
Alors que la transformation numérique devient indispensable et s'accélère pour les entreprises, le terme « data driven » se répand. Apparu il y a moins de cinq ans, **ce concept désigne les organisations qui s'appuient sur l'exploitation des données pour définir leur stratégie et leurs actions quotidiennes**. Pendant longtemps l'accent était principalement mis sur le côté visuel des applications, et les données étaient oubliées alors qu'il est possible d'en retirer de la valeur.

L'analyse des données permet en effet de faciliter le travail et de mieux comprendre les décisions des clients et leurs changements d'habitudes. Ainsi, toujours selon l'étude du cabinet McKinsey Global Institute, **les organisations « data-driven » ont 19 fois plus de chances d'être rentables et 6 fois plus de chances de conserver leurs clients**. Cependant, pour comprendre les données il est important qu'elles soient au **bon format, gouvernées et fiables**. De même, une orientation « data driven » est impossible sans une « **data culture** » : tous les membres d'une entreprise doivent pouvoir utiliser et gérer des données pour en améliorer l'utilisation lors des prises de décisions.

Les bienfaits d'une transformation digitale « data driven » sont nombreux. En effet, **l'expérience client est optimisée, les processus internes sont plus souvent automatisés, l'efficacité opérationnelle est plus grande, la productivité des employés est améliorée et les produits et services existants sont optimisés**. Des problèmes qui auparavant prenaient des mois voire des années à être résolus peuvent être clôturés en quelques heures ou semaines grâce à des techniques de data innovantes. Les employés sont alors libres de se concentrer sur des domaines tels que **l'innovation, la collaboration et la communication**.

---

<sup>1</sup> <https://www.archimag.com/univers-data/2022/06/21/organisation-data-driven-maitrise-donnees>



*« L'approche data-driven n'est pas juste une technologie mais une véritable culture qui doit faire l'objet d'une gouvernance de bout en bout. La pédagogie est fondamentale pour une adoption sereine en interne. La culture axée sur les données favorise l'amélioration continue des performances afin de créer des expériences réellement différenciées pour les clients et les employés et de permettre la croissance de nouvelles applications sophistiquées qui ne sont pas largement disponibles aujourd'hui. »*

**Rob Worsley, Head of Data & Analytics France**

## **L'expertise sur-mesure d'Hitachi Solutions**

Hitachi Solutions propose un accompagnement data **en fonction du niveau de maturité du client**. Ainsi, différents services sont prodigués, se basant notamment sur **le modèle de POTI dans la méthodologie MSP (Managing Successful Programmes)**. Les principes majeurs de cette approche existent depuis les années 60 et s'appliquent aussi bien aux entreprises d'aujourd'hui qu'aux données. Cela rassemble les aspects de la stratégie liés aux processus, à l'organisation et à la technologie dans le contexte des données et des informations. Le cabinet utilise pour ce faire plusieurs outils de **Microsoft**, comme **Data Platform** pour la collecte des données dans des tableaux de bord et **Power BI** pour aider à l'accélération des travaux en industrialisant la partie analytique. **La mesure, la communication et la simplification des bénéfices des données sont en effet primordiales pour renforcer la confiance des équipes.**

En tout, **Hitachi Solutions travaille avec près de 23 clients sur des thématiques de data tous domaines confondus**, et gère au total plus de 1.400 Go de données. Elle prévoit de fournir une offre plus ciblée selon les industries. Une première approche est possible via des [ateliers de découverte data](#) qui comprennent deux sessions de 90 minutes pouvant être dispensées à distance. Les objectifs seront de comprendre les problématiques et réfléchir à des solutions potentielles en se basant sur le **design thinking**.

---

### **À propos d'Hitachi Solutions :**

Présente en Europe depuis 2012 et en France depuis 2017, la société Hitachi Solutions est spécialisée dans le conseil sur la transformation numérique et l'intégration des solutions Microsoft Business Applications basées sur le cloud Azure. Hitachi Solutions fait partie du groupe japonais Hitachi fondé en 1910 dont la mission est de développer des solutions et des produits de haute technologie utiles à la société, et compte plus de 3 000 collaborateurs entièrement dédiés à Microsoft Dynamics 365 dans le monde entier, dont plus de 900 collaborateurs à travers l'Europe. Partenaire Gold Microsoft, Hitachi Solutions a été élue cinq fois partenaire mondial de l'année, et est également détentrice de huit spécialisations avancées, une distinction accordée par Microsoft à un nombre restreint de partenaires. Dotée d'une équipe de professionnels composée de consultants métiers, d'experts en innovation et en technologie, la société accompagne aussi bien les entreprises de taille intermédiaire que les grands groupes dans leurs projets de transformation digitale, le déploiement de solutions ERP, CRM, applications low code, de data science et d'analyse des données.

Pour en savoir plus : [hitachi-solutions.fr](https://www.hitachi-solutions.fr).



**Contact Relations Presse :** Apolline Privat

Tél : 01 39 24 29 00

Email : [presse@factocom.fr](mailto:presse@factocom.fr)

Retrouvez ce communiqué de presse sur

[https://www.factocom.fr/agence-de-relations-presse-hitachi\\_solutions/](https://www.factocom.fr/agence-de-relations-presse-hitachi_solutions/)