

Communiqué de presse du 07 octobre 2022

## **La transformation numérique : un investissement essentiel pour les entreprises de services**

Selon une étude de 2021 du cabinet McKinsey Global Institute, plus d'une entreprise sur deux affirme que sa transformation digitale l'aidera à construire un avantage compétitif. Au-delà de l'aspect commercial, la transformation numérique a amené les sociétés de services professionnels à repenser leurs relations avec les clients, leurs stratégies analytiques et leur culture d'entreprise.

Afin de récupérer toute la valeur de la transformation numérique, il est crucial que les employés et clients des entreprises de services comprennent ce qui motive cet investissement. Pour cela, les entreprises peuvent se faire accompagner par Hitachi Solutions, expert en transformation numérique.

### **De l'importance de l'accompagnement au virage numérique**

Même si la Covid-19 a certainement accéléré les investissements dans la transformation numérique dans les services professionnels, certaines entreprises rechignent encore à investir. L'un des obstacles est que ces dernières craignent de ne pas voir de retour sur investissement significatif avant un certain temps. Pourtant, **les gains peuvent être rapides si une entreprise a un plan stratégique en matière de numérique. Il s'agit notamment de réfléchir clairement à la manière dont les utilisateurs finaux adopteront des technologies telles que l'analyse des données, l'automatisation ou les portails clients.** Enfin, la transformation numérique a eu pour effet d'accroître les attentes des prestataires vis-à-vis de leurs employés et de leurs clients.



*« Nous avons tous dû réfléchir à la manière de prendre ce que nous faisons et de le reproduire très, très rapidement en utilisant des outils numériques. La pandémie a créé de nombreuses opportunités, mais cela signifie également que la façon dont nous interagissons avec les clients a dû changer vite. La technologie numérique a alimenté un changement qui fait que les gens travaillent désormais plus efficacement et adoptent davantage une approche de test and learn. »*  
**Marko Nousiainen, VP General Manager chez Hitachi Solutions France**

Les résultats de cet investissement sont probants :

*« Nous avons eu une croissance exponentielle d'investissement autour de l'analyse et avons constaté un haut niveau d'adoption en quelques mois. L'adhésion en interne a été assez facile à obtenir, une fois que nous avons démontré la valeur que l'analytique peut rapidement apporter pour rendre le temps consacré à la livraison des clients plus productif et à forte valeur ajoutée. »*

**Chris Knowles, Directeur Numérique à RSM UK**

## L'expertise sur-mesure d'Hitachi Solutions

Le succès d'une **transformation digitale** réussie dépend de la manière dont les entreprises maîtrisent son impact sur leurs collaborateurs, clients et partenaires. Les experts d'Hitachi Solutions accompagnent leurs clients dans la mise en œuvre d'un environnement de travail et d'écosystèmes modernes afin de **maximiser la fluidité et l'engagement**. Les collaborateurs sont ainsi plus productifs, autonomes et connectés.

Forts de leur maîtrise parfaite de **Microsoft Dynamics 365**, des services cloud **Microsoft Azure** et de la feuille de route Microsoft, les experts d'Hitachi Solutions sont aux côtés des clients pour identifier les systèmes et processus devant être abandonnés, consolidés ou introduits. Combinant le **Cloud public** et les **technologies d'IA (Intelligence Artificielle) via Azure Intelligent Cloud**, la société propose une véritable mine d'applications intelligentes. Un écosystème auquel vient se greffer **Azure Intelligent Edge**, un ensemble de systèmes et d'appareils connectés en perpétuelle expansion qui accumule et analyse les données afin de fournir des aperçus et des expériences en temps réel.

---

### **À propos d'Hitachi Solutions :**

Présente en Europe depuis 2012 et en France depuis 2017, la société Hitachi Solutions est spécialisée dans le conseil sur la transformation numérique et l'intégration des solutions Microsoft Business Applications basées sur le cloud Azure. Hitachi Solutions fait partie du groupe japonais Hitachi fondé en 1910 dont la mission est de développer des solutions et des produits de haute technologie utiles à la société, et compte plus de 3 000 collaborateurs entièrement dédiés à Microsoft Dynamics 365 dans le monde entier, dont plus de 900 collaborateurs à travers l'Europe. Partenaire Gold Microsoft, Hitachi Solutions a été élue cinq fois partenaire mondial de l'année, et est également détentrice de huit spécialisations avancées, une distinction accordée par Microsoft à un nombre restreint de partenaires. Dotée d'une équipe de professionnels composée de consultants métiers, d'experts en innovation et en technologie, la société accompagne aussi bien les entreprises de taille intermédiaire que les grands groupes dans leurs projets de transformation digitale, le déploiement de solutions ERP, CRM, applications low code, de data science et d'analyse des données.

Pour en savoir plus : [hitachi-solutions.fr](https://hitachi-solutions.fr).

---



**Contact Relations Presse :** Apolline Privat

Tél : 01 39 24 29 00

Email : [presse@factocom.fr](mailto:presse@factocom.fr)

*Retrouvez ce communiqué de presse sur*

[https://www.factocom.fr/agence-de-relations-presse-hitachi\\_solutions/](https://www.factocom.fr/agence-de-relations-presse-hitachi_solutions/)