

Communiqué de presse du 25 octobre 2022

Hitachi Solutions accompagne UCAR dans sa stratégie de pilotage innovante

**500 collaborateurs et franchisés utilisent désormais
la même application de performance**

Se présentant comme un « opérateur du partage automobile », UCAR compte près de 8 000 véhicules disponibles à la location répartis dans 410 agences en France. Cette quantité très importante de données représentait un défi pour la société qui cherchait à l'exploiter efficacement. C'est dans ce contexte qu'Hitachi Solutions a accompagné UCAR via le développement d'une application de mesure et d'amélioration de la performance de ses agences franchisées. Aujourd'hui ce sont 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés) qui utilisent au quotidien cette application pensée pour son ergonomie.

UCAR bénéficie de Power BI afin de développer son activité

Créé en 1999, UCAR est un « opérateur du partage automobile » dont les activités se structurent et s'articulent autour de **4 branches** dont la location de voiture. Réalisant un chiffre d'affaires de **54 millions d'euros**, UCAR est cotée sur Euronext Growth depuis environ 10 ans.



Son défi était de **réussir à gérer la multiplication des informations au sein des structures et la complexité des ventes**. Il fallait d'une part avoir un outil de pilotage à disposition des franchisés et d'autre part, pour le réseau, posséder un outil de suivi de l'activité de leurs franchisés. Enfin, il restait à équiper leurs chefs de région pour qu'ils aient connaissance du déroulement des activités des agences.

Afin de mesurer et améliorer la performance de ses agences franchisées **UCAR Groupe a choisi Hitachi Solutions et Power BI pour la mise en place d'une application dotée d'une ergonomie adaptée aux problématiques métier**. L'objectif était de renforcer l'adoption des utilisateurs finaux tout en leur permettant d'améliorer leurs résultats grâce aux données en temps réel. À plus long terme, il sera question d'intégrer le **machine learning** dans le système pour anticiper les comportements des franchisés.

« J'ai beaucoup apprécié la relation avec Hitachi Solutions, car ils ont assez rapidement cerné nos besoins et ont mis en place les personnes nécessaires pour nous comprendre et nous accompagner au quotidien » Joezer Lebrun, DSI & Directeur Innovation Digitale chez UCAR

L'expertise sur-mesure d'Hitachi Solutions

Hitachi Solutions propose un accompagnement data en fonction du niveau de maturité du client. Ainsi, différents services sont prodigués, se basant notamment sur **le modèle de POTI dans la méthodologie MSP (Managing Successful Programmes)**. Les principes majeurs de cette approche existent depuis les années 60 et s'appliquent aussi bien aux entreprises d'aujourd'hui qu'aux données. Cela rassemble les aspects de la stratégie liés aux processus, à l'organisation et à la technologie dans le contexte des données et des informations. Le cabinet utilise pour ce faire plusieurs outils de **Microsoft**, comme **Data Platform** pour la collecte des données dans des tableaux de bord et **Power BI** pour aider à l'accélération des travaux en industrialisant la partie analytique. **La mesure, la communication et la simplification des bénéfices des données sont en effet primordiales pour renforcer la confiance des équipes.**

En tout, **Hitachi Solutions travaille avec près de 23 clients sur des thématiques de data tous domaines confondus**, et gère au total plus de 1.400 Go de données. Elle prévoit de fournir une offre plus ciblée selon les industries. Une première approche est possible via des [ateliers de découverte data](#) qui comprennent deux sessions de 90 minutes pouvant être dispensées à distance. Les objectifs seront de comprendre les problématiques et réfléchir à des solutions potentielles en se basant sur le **design thinking**.

À propos d'Hitachi Solutions :

Présente en Europe depuis 2012 et en France depuis 2017, la société Hitachi Solutions est spécialisée dans le conseil sur la transformation numérique et l'intégration des solutions Microsoft Business Applications basées sur le cloud Azure. Hitachi Solutions fait partie du groupe japonais Hitachi fondé en 1910 dont la mission est de développer des solutions et des produits de haute technologie utiles à la société, et compte plus de 3 000 collaborateurs entièrement dédiés à Microsoft Dynamics 365 dans le monde entier, dont plus de 900 collaborateurs à travers l'Europe. Partenaire Gold Microsoft, Hitachi Solutions a été élue cinq fois partenaire mondial de l'année, et est également détentrice de huit spécialisations avancées, une distinction accordée par Microsoft à un nombre restreint de partenaires. Dotée d'une équipe de professionnels composée de consultants métiers, d'experts en innovation et en technologie, la société accompagne aussi bien les entreprises de taille intermédiaire que les grands groupes dans leurs projets de transformation digitale, le déploiement de solutions ERP, CRM, applications low code, de data science et d'analyse des données.

Pour en savoir plus : [hitachi-solutions.fr](https://www.hitachi-solutions.fr).



Contact Relations Presse : Apolline Privat

Tél : 01 39 24 29 00

Email : presse@factocom.fr

Retrouvez ce communiqué de presse sur

https://www.factocom.fr/agence-de-relations-presse-hitachi_solutions/