

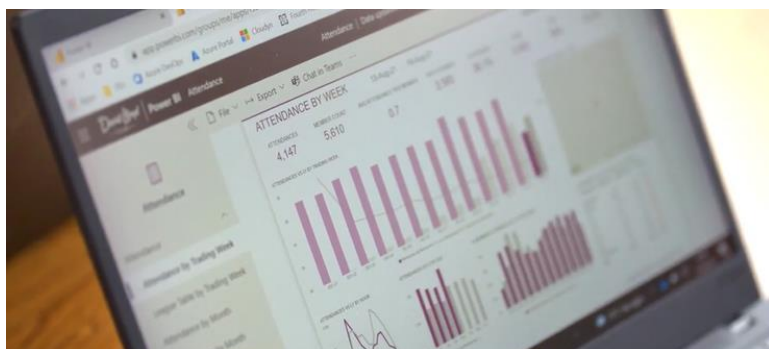
Communiqué de presse du 7 novembre 2022

Hitachi Solutions accompagne David Lloyds Clubs pour centraliser les données de 126 clubs répartis dans 9 pays en une seule et même application

Avec 700 000 membres et 1 million de visiteurs par semaine dans ses clubs, David Lloyd Clubs est le premier groupe européen dans le domaine de la santé, du sport et des loisirs. Cela représente une quantité très importante de données qu'il était nécessaire de centraliser afin d'en retirer une plus grande efficacité. Pour répondre à ce défi le groupe a fait appel à Hitachi Solutions qui a déployé les outils technologiques de Microsoft pour optimiser l'affichage et l'exploitation de ces données. Un travail sur la gouvernance a également été réalisé pour déterminer quels seraient les responsables de ces informations, afin de mieux faire accepter la technologie par les collaborateurs et directeurs des clubs.

David Lloyd Clubs bénéficie de Microsoft Power BI et Azure afin de développer son activité

Créé en 1982, David Lloyd Clubs offre aux familles un centre de remise en forme et de loisir haut de gamme. Les clubs disposent d'un large éventail d'installations et de services, permettant aux membres de bénéficier d'une expérience de santé et de bien-être qui offre bien plus qu'un simple centre de remise en forme.



En 2018, le groupe s'est rapproché d'Hitachi Solutions pour y voir plus clair dans ses multiples systèmes de suivi de performance. Leurs rapports étaient en grande partie statiques et il y avait une forte demande d'extraits de données *ad hoc* auprès de l'équipe de Business Intelligence, ce qui rendait la lecture des indicateurs clés de performance opaque. Le groupe souhaitait donc regrouper ses données dans un seul système accessible à tous, pour plus d'exactitude et de fiabilité afin que les employés, et plus particulièrement les directeurs, prennent des décisions plus intelligentes, rapides et précises sur les performances de leurs clubs. David Lloyd Clubs souhaitait également créer une équipe de Data Science chargée d'analyser des données plus complexes.

« Nous souhaitons regrouper toutes les données en un seul endroit avec une unique manière de présenter les résultats qui seraient gérés par des managers clairement identifiés. Nous avons donc pris contact avec Hitachi Solutions pour connaître la faisabilité de la modernisation de notre plateforme et ils ont été très enthousiastes pour nous accompagner dans ce projet qui a été un franc succès. » Steve Empson, Business Intelligence Director chez David Lloyd Clubs

Hitachi Solutions a lancé un premier projet d'évaluation analytique pour recommander une stratégie de données et une *roadmap* qui aideraient David Lloyd Clubs à relever ses défis. Les solutions **Power BI et Microsoft Azure ont été choisies afin de combiner les nombreuses sources de données en un seul et même endroit auquel tout le monde peut se fier. Les managers peuvent désormais prendre des décisions opérationnelles sur le terrain en temps réel et récupérer les données en toute autonomie.**

David Lloyd Clubs a approfondi sa culture des données dès juillet 2021 en utilisant **Azure et Power BI Premium** pour analyser les importantes quantités de données des cours collectifs, des réservations d'entraînement individuel et des cours de natation. La plateforme de données permettra aux spécialistes de continuer à trouver de nouvelles façons d'offrir une meilleure expérience à leurs membres.

L'expertise sur-mesure d'Hitachi Solutions

Hitachi Solutions propose un accompagnement data **en fonction du niveau de maturité du client**. Ainsi, différents services sont prodigués, se basant notamment sur **le modèle de POTI dans la méthodologie MSP (Managing Successful Programmes)**. Les principes majeurs de cette approche existent depuis les années 60 et s'appliquent aussi bien aux entreprises d'aujourd'hui qu'aux données. Cela rassemble les aspects de la stratégie liés aux processus, à l'organisation et à la technologie dans le contexte des données et des informations. Le cabinet utilise pour ce faire plusieurs outils de **Microsoft**, comme **Data Platform** pour la collecte des données dans des tableaux de bord et **Power BI** pour aider à l'accélération des travaux en industrialisant la partie analytique. **La mesure, la communication et la simplification des bénéfices des données sont en effet primordiales pour renforcer la confiance des équipes.**

En tout, **Hitachi Solutions travaille avec près de 23 clients sur des thématiques de data tous domaines confondus, et gère au total plus de 1.400 Go de données.** Elle prévoit de fournir une offre plus ciblée selon les industries. Une première approche est possible via des [ateliers de découverte data](#) qui comprennent deux sessions de 90 minutes pouvant être dispensées à distance. Les objectifs seront de comprendre les problématiques et réfléchir à des solutions potentielles en se basant sur le **design thinking**.

À propos d'Hitachi Solutions :

Présente en Europe depuis 2012 et en France depuis 2017, la société Hitachi Solutions est spécialisée dans le conseil sur la transformation numérique et l'intégration des solutions Microsoft Business Applications basées sur le cloud Azure. Hitachi Solutions fait partie du groupe japonais Hitachi fondé en 1910 dont la mission est de développer des solutions et des produits de haute technologie utiles à la société, et compte plus de 3 000 collaborateurs entièrement dédiés à Microsoft Dynamics 365 dans le monde entier, dont plus de 900 collaborateurs à travers l'Europe. Partenaire Gold Microsoft, Hitachi Solutions a été élue cinq fois partenaire mondial de l'année, et est également détentrice de huit spécialisations avancées, une distinction accordée par Microsoft à un nombre restreint de partenaires. Dotée d'une équipe de professionnels composée de consultants métiers, d'experts en innovation et en technologie, la société accompagne aussi bien les entreprises de taille intermédiaire que les grands groupes dans leurs projets de transformation digitale, le déploiement de solutions ERP, CRM, applications low code, de data science et d'analyse des données.

Pour en savoir plus : [hitachi-solutions.fr](https://www.hitachi-solutions.fr).



Contact Relations Presse : Apolline Privat

Tél : 01 39 24 29 00

Email : presse@factocom.fr

Retrouvez ce communiqué de presse sur

https://www.factocom.fr/agence-de-relations-presse-hitachi_solutions/